

# Change & Impact

## Mesure et évaluation de l'impact

// **REX** – Textile – Défi : comment évaluer l'impact de la nouvelle vision du Groupe?  
Client : Retail – effectif 5000

### Contexte & Enjeux

- De nouvelles ambitions et perspectives
- Entre vision et processus organisationnel : une transformation globale et culturelle
- Enjeu : Trouver les moyens méthodologiques pour renforcer l'impact positif de l'ensemble des actions de changements engendrées par la nouvelle stratégie opérationnelle et managériale

+35%

Taux d'engagement des collaborateurs sur 12 mois



### Méthodologie & Approche Watch

### Quel Impact?



1. Engagement des collaborateurs
2. Création d'un futur avantage concurrentiel
3. Un système d'évaluation dynamique et non statique permettant d'agir directement sur la transformation en cours
4. Création de valeur au niveau global
5. Une organisation repensée en lien avec le futur de l'entreprise

